

## MINI-CAS 1 : POLLUTION PLASTIQUE : DANONE ASSIGNÉ EN JUSTICE POUR NON-RESPECT DE LA LOI SUR LE DEVOIR DE VIGILANCE

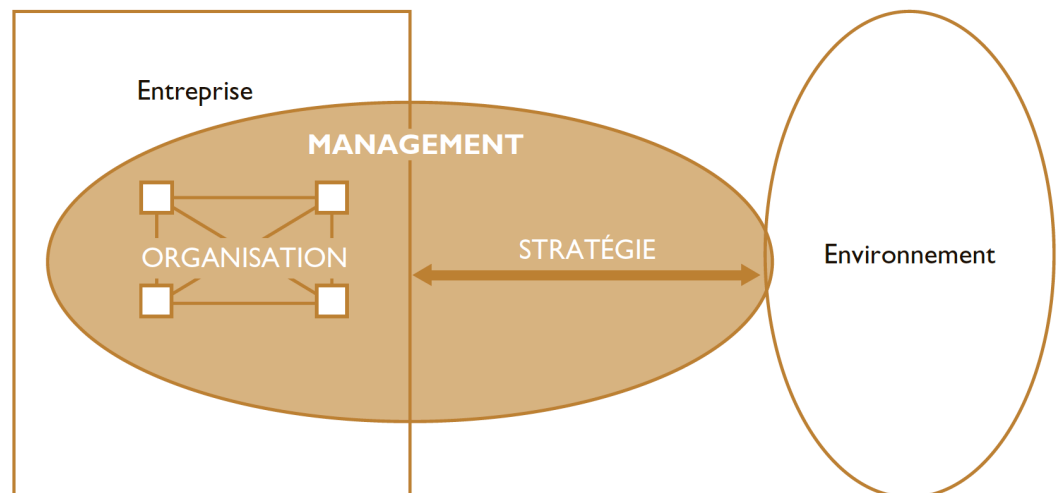
### Questions

1. Pourquoi les entreprises sont-elles concernées par les questions environnementales ?
2. En quoi la prise en considération de ces questions influence-t-elle la stratégie des entreprises ?
3. Pourquoi la question du plastique concerne-t-elle l'industrie alimentaire ?
4. Les entreprises doivent-elles tenir compte des positions des ONG ?

Réponses :

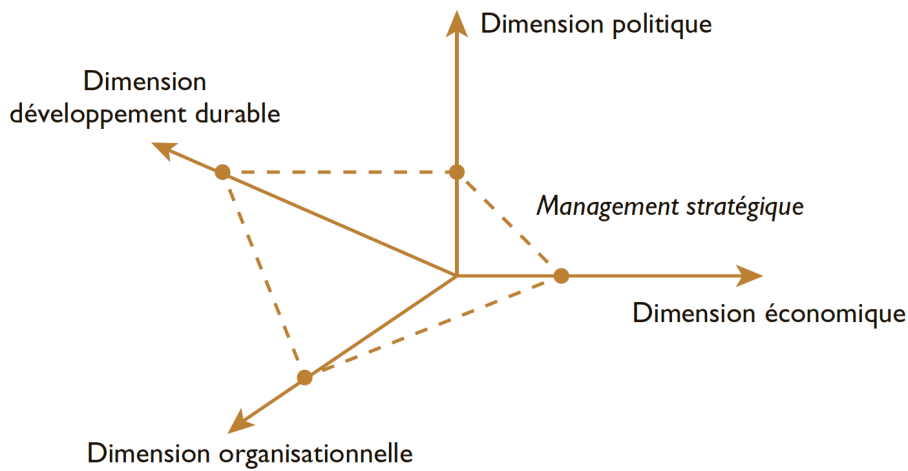
- 1- Les entreprises sont concernées par les questions environnementales car :
  - d'une part, l'environnement au sens écologique du terme, fait partie intégrante de leur environnement au sens plus global du terme.

Figure 1.3. Les deux facettes du management



- d'autre part, les stratégies des entreprises ont une influence sur leur environnement et à ce titre, les questions environnementales sont une des 4 dimensions du management stratégique. A fortiori les données du changement climatique interpellent tous les acteurs de la société et donc les entreprises.
- 2- La dimension développement durable étant une des 4 dimensions du management stratégique, les directions d'entreprises ne peuvent absolument pas se permettre d'ignorer cette dimension dont les enjeux sont considérés comme primordiaux.

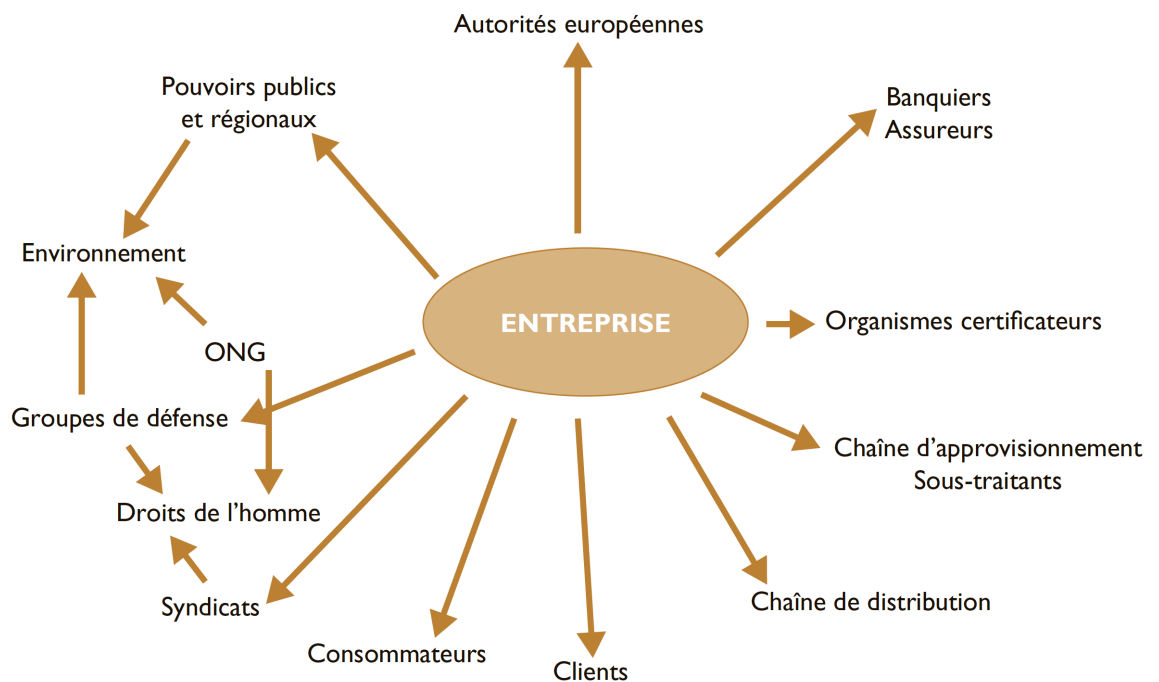
Figure 1.9. La prise en compte des dimensions du management stratégique



Il en va de même de la réputation de l'entreprise, tant la société dans son ensemble, donc les clients les employés et les recrutés potentiels, en font un élément majeur de leurs préoccupations.

- 3- L'industrie alimentaire reposant sur la mise à disposition de produits conditionnés dans des emballages dont beaucoup sont en plastique, elle apparaît comme un agent pollueur. Cette industrie est l'une des premières, sinon la première, à recourir au plastique pour les sur emballages et les emballages, tant les caractéristiques de protection hygiénique et de poids du plastique sont excellentes.
- 4- Les ONG constituent une des parties prenantes des entreprises. Leur légitimité en termes d'agent d'alerte et d'impact n'a fait que se développer depuis plusieurs décennies. Les entreprises constatent qu'il est moins coûteux pour elles d'intégrer les recommandations des ONG, plutôt que d'avoir à faire face à des campagnes de boycott ou des procès ruinant leur image, tant vis-à-vis des clients que des personnels.

Figure 2.19. Les parties prenantes ou *stakeholders*



La non-prise en compte des ONG pourrait être assimilée à une déficience de management stratégique lourd de conséquence, notamment sur le plan de la performance.

Figure 1.6. La relation management/performance

**MANAGEMENT OPÉRATIONNEL**

<i>efficace</i>	Risques à moyen terme	Performance de long terme
<i>inefficace</i>	Défaillance probable	Risques à court terme

*inexistant*

*développé*

**MANAGEMENT STRATÉGIQUE**

## MINI-CAS 2 : L'ENVOL DU MARCHÉ DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES RECHARGEABLES

Visionnez la vidéo ci-dessous.

Vidéo bonus



[www.lienmini.fr/strategie-1867-30](http://www.lienmini.fr/strategie-1867-30)

### Questions

1. Le secteur automobile est-il contraint d'intégrer la contrainte écologique? Pour quelles raisons?
2. Pourquoi la localisation de la filière des batteries électriques est-elle importante?

Réponses :

- 1- Le secteur automobile étant une industrie responsable de l'émission de gaz à effet de serre, facteur de réchauffement de la planète, on imagine mal le secteur ignorer les actions des pouvoirs publics et la pression des médias, durablement. On peut, d'ailleurs, s'étonner du fait que l'industrie automobile ait tant tardé, à l'exception notoire de Toyota qui a investi depuis plusieurs décennies dans les moteurs hybrides, à s'adapter. À ne pas intégrer la contrainte écologique, le secteur risquerait de voir ses véhicules souffrir d'une désaffection des clients. On peut y ajouter, de manière très simple, que les contraintes réglementaires, notamment européennes sont draconiennes en la matière, sans toutefois négliger le poids du lobbying exercé par l'industrie.
- 2- Les crises récentes, sanitaires et géopolitiques, ont montré que la mondialisation et les spécialisations géographiques, au plan international des sources d'approvisionnement, créait des dépendances nuisibles au fonctionnement des entreprises (composants électroniques dans l'automobile, pharmacie, etc.). Ces dépendances ont provoqué un mouvement de balancier, dans le sens d'une relocalisation.

Figure 1.1. Les facteurs d'influence sur le management des entreprises

