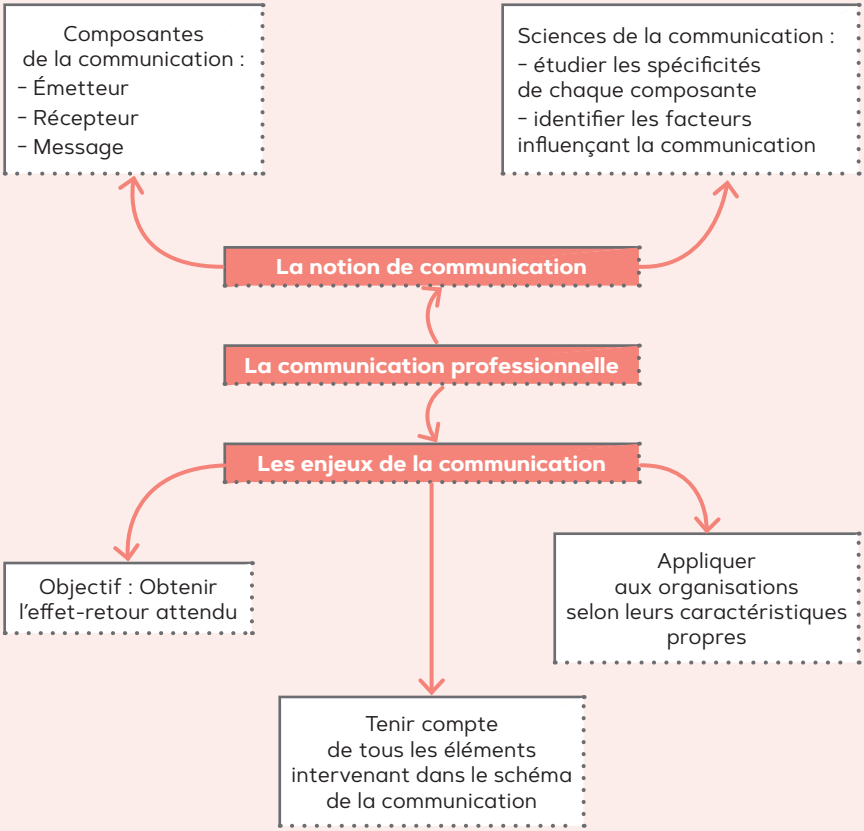
SYNTHÈSE


Composantes de la communication :
- Émetteur
- Récepteur
- Message
Sciences de la communication :
- étudier les spécificités de chaque composante
- identifier les facteurs influençant la communication
La notion de communication
La communication professionnelle
Les enjeux de la communication
Objectif : Obtenir l'effet-retour attendu
Appliquer aux organisations selon leurs caractéristiques propres
Tenir compte de tous les éléments intervenant dans le schéma de la communication