

## Chapitre 14

## Le mécénat

### Études

1. Rapport d'activité de la Haute autorité de la transparence de la vie publique, 2017

<https://www.hatvp.fr/nos-publications/>

2. Le mécénat d'entreprise en France- étude CSA/Admical, 2016

[http://admical.org/sites/default/files/uploads/basedocu/barometre\\_admical\\_csa\\_2016\\_vdef.pdf](http://admical.org/sites/default/files/uploads/basedocu/barometre_admical_csa_2016_vdef.pdf)

« La société vient de franchir un grand pas. L'investissement croissant des entreprises dans des initiatives d'intérêt général, malgré un contexte économique déprimé, montre qu'un vrai changement sociétal est en marche. De plus en plus de patrons sont conscients du potentiel d'innovation que le mécénat représente pour l'entreprise et ses salariés : l'entreprise de demain sera engagée ou ne sera pas. » déclare François Debiesse, président d'Admical.