

## Chapitre 22

## La communication des associations

### Question d'examen

***Quels outils les associations utilisent-elles pour riposter aux attaques des entreprises multinationales vis-à-vis de l'environnement ou des droits humains ?***

*Quelques pistes de réflexion*

- L'accès aux réseaux sociaux depuis quelques années offre aux associations des possibilités de communication horizontale, en réseau. Lorsqu'elles sont présentes dans de nombreux pays, elles peuvent, à l'instar des entreprises multinationales, mobiliser leurs sympathisants pour orchestrer une riposte synchronisée *via* leurs réseaux sociaux tels que Facebook ou Twitter. Certaines associations agissent exclusivement en ligne pour mobiliser des pétitions à l'échelle mondiale.
- En fait, l'utilisation des réseaux sociaux par les associations fait partie de leur mode « naturel » de communication, puisque leur objectif est de renforcer, de rétablir le lien social là où des campagnes publicitaires visent au contraire à désorganiser la participation, à briser le lien social en mettant l'accent sur l'individualisme du consommateur.