

Chapitre 3

Les théories de la communication

A. Le centre de Birmingham et les *cultural studies*

La question de la hiérarchisation des formes culturelles et de leur circulation prend une tournure inédite dans les années 1960 en Angleterre.

Inspiré très fortement des ouvrages de Matthew Arnold (1822-1888), notamment de *Culture and Anarchy* (1869), mais aussi de l'ouvrage de Franck Raymond Leavis, *Mass civilisation and Minority Culture* (1930), tout un courant d'études portant sur la réception de la culture dans les classes populaires se développe en Angleterre.

Portée par Richard Hoggart dans son ouvrage *The Uses of Literacie* (1957), cette école de pensée va s'intéresser « [aux] formes, [aux] pratiques et [aux] institutions culturelles et [à] leur rapport avec la société et le changement social » au sein du *Center of Contemporary Cultural Studies* de l'université de Birmingham. Richard Hoggart en est le premier directeur et Stuart Hall lui succède lorsqu'Hoggart devient directeur général adjoint de l'UNESCO en 1968.

En 1972, Stuart Hall lance la revue *Working Papers in Cultural Studies*, une référence pour toutes les recherches sur la réception.

Les *cultural studies* s'inscrivent dans plusieurs courants scientifiques. L'interactionnisme de l'école de Chicago est repris par de nombreux chercheurs dans sa dimension ethnographique mais aussi pour son souci d'analyser et de retranscrire les valeurs et les significations des acteurs sociaux en situation. Les *cultural studies* travailleront avec cette méthode, notamment sur l'histoire sociale et sur les classes populaires, mais également sur les travaux autour du féminisme et de l'histoire des femmes. Les chercheurs des *cultural studies* sont également proches des travaux de Mikhail Bakhtin sur la philosophie du langage, de Walter Benjamin, de Lucien Goldman ou de Jean-Paul Sartre. Ils connaissent les travaux contemporains de Roland Barthes et travaillent sur les lectures idéologiques en s'appuyant sur une méthodologie relevant de la théorie linguistique. Gramsci compte également parmi les sources d'influence majeures de ces chercheurs.

Les chercheurs des *cultural studies* se réapproprient ces influences et constituent des groupes de travail autour de différents domaines de recherche (ethnographies, *media studies*, subjectivité et théorie du langage, littérature et société).

Les travaux de Stuart Hall sur l'idéologie constituent en particulier un socle scientifique majeur. Dans son article « Encoding/Decoding » (1973), le chercheur distingue quatre moments distincts du processus de communication télévisuel : la production, la circulation,

la distribution/consommation, la reproduction. Il précise chacun de ces temps forts, leur spécificité et leur articulation, les relations et les rapports de force qui les lient. Pour lui, l'audience est à la fois réceptrice et source de message, et trois types de décodage sont définis : dominant, oppositionnel, négocié.

D'autres chercheurs marquent profondément ces recherches. Il en est ainsi de Charlotte Brundson et de David Morley qui s'intéressent aux genres populaires, et notamment à la construction d'un sens commun populaire dans *Everyday Television, Nationwide*, en 1978. Morley poursuivra ses recherches en analysant les interactions interfamiliales autour de la télévision, et en mettant notamment en exergue la question des pouvoirs entre sexes.

Parallèlement, Laura Mulvey, qui avait montré en 1975 comment le cinéma américain portait une trame particulièrement masculine dans ses scripts et dans ses produits, va poursuivre ses recherches et mettre à jour des interactions texte/contexte/public féminin. Elle montre comment les feuilletons se construisent sur l'inconscient d'une société patriarcale.

Ouvrages fondateurs

Hall S., *Identités et cultures. Politiques des culturelles studies*, édition établie par Cervulle M., traduit de l'anglais par Jaquet C., Éditions Amsterdam, Paris, 2007.

Hall S., *Identités et cultures 2. Politiques des différences*, édition établie par Cervulle M., traduit de l'anglais par Blanchard A. et Voros F., Éditions Amsterdam, Paris, 2013.

Hall S., *Le Populisme autoritaire. Puissance de la droite et impuissance de la gauche au temps du thatchérisme et du blairisme*, traduit de l'anglais par Jaquet C., Éditions Amsterdam, Paris, 2008.

B. Question d'examen

La communication orchestrale doit-elle se comprendre en opposition aux autres écoles ?

Pistes de réponse

La communication orchestrale, ou encore dite du « Collège invisible » ou de l'école de Palo Alto, est apparue en réaction à la conception jugée linéaire et peu systémique proposée par Norbert Wiener et Claude Elwood Shannon. Selon eux, la complexité de chaque situation d'interaction est telle que la communication doit être étudiée par les sciences humaines à partir d'un modèle qui lui soit propre.

Ces chercheurs adhèrent tous à un postulat : l'existence de codes du comportement. Aujourd'hui, les propositions portées par l'école de Francfort s'entendent dans la complémentarité avec d'autres approches.

C. La communication des organisations (vidéo pédagogique)

Introduction à la communication organisationnelle :

<https://www.youtube.com/watch?v=sRtT9jehqME>