

## Pistes pour se tenir informé

### A. Les 20 fils Twitter à suivre selon l'auteur

#### 1. Les médias

- @strategies
- @culturepub
- @lareclame
- @USBKEtRICA
- @influenciamag
- @pressecitron
- @mashable
- @Digiday
- @Adweek
- @petit\_web
- @wearesocial
- @adage

#### 2. Les associations professionnelles

- @aacclive
- @EM\_Dircom
- @CometEntreprise
- @afci\_asso

#### 3. Les personnalités du secteur

- @nicolasbordas
- @domdelport
- @cdeniaud
- @LLLLITL

### B. Les 400 personnalités à suivre sur Twitter dans le monde de la communication selon Hervé Monier

<https://brandnewsblog.com/2018/01/21/400-twittos-du-marketing-et-de-la-communication-en-suivre-en-2018/>

### C. Les magazines et newsletters à lire régulièrement

- *Stratégies* (magazine francophone papier hebdomadaire et *newsletter online*).
- *L'expression d'entreprise* (revue francophone *print* mensuelle).
- *Influenzia* (*newsletter online*).
- La news quotidienne *Ad Age Daily* : <http://adage.com>
- La newsletter de *petit web*, la référence française de la transformation numérique : <http://www.petitweb.fr>