

1. Quel penseur américain de la communication eut une influence considérable sur Joseph Goebbels, ministre responsable de la propagande dans le gouvernement d'Adolf Hitler ?

- a. James E. Grunig.
- b. Edward Bernays.
- c. Noam Chomsky.

2. Quelle sphère normative concerne les lois et règlements énoncés par des autorités légitimes dans nos sociétés ?

- a. La déontologie.
- b. La morale.
- c. Le droit.

3. Qu'est-ce que le *Code d'Athènes* ?

- a. Un code de déontologie produit par l'*Association internationale des relations publiques*.
- b. Un code de procédures parlementaires de l'Union européenne.
- c. Un dialogue de Platon ayant Socrate comme personnage principal.

4. Dans le processus de prise de décision éthique, quelle est la première étape ?

- a. Classer les solutions ou options envisageables.
- b. Élaborer une stratégie d'atténuation.
- c. Déterminer les éléments significatifs et circonscrire la nature du problème.

5. Comment peut-on définir « l'approche mutuelle » en relations publiques ?

- a. Le professionnel crée des conditions favorables au dialogue avec les parties prenantes et à la prise en compte de leurs intérêts.
- b. Le professionnel cherche avant tout l'efficacité et le résultat pour son client.
- c. Le professionnel cherche à persuader à travers une communication unidirectionnelle.

6. En communication politique, à quoi se réfère la notion de « faits alternatifs » ?

- a. En politique, la démocratie exige l'alternance des partis au pouvoir, au contraire des dictatures, qui sont des régimes à parti unique.
- b. Nous assistons actuellement à un choc entre les civilisations chrétienne et musulmane qui nous a conduits à un conflit mondial où le terrorisme joue un rôle stratégique central.
- c. Nous vivrions, dans la sphère politique, à une époque où domine la banalisation du mensonge et le recours à la calomnie et aux émotions négatives pour convaincre.

7. En quoi la série *Walking Dead* est-elle une source de réflexion sur l'éthique sociale ?

- a. Elle nous incite à réfléchir sur le sens de la beauté esthétique.
- b. Cette série télévisée américaine indique comment la société américaine est devenue déclinante à cause de sa permissivité morale.
- c. Elle montre bien ce qui arrive dans une société où les règles usuelles du droit n'existent plus.

8. Selon Guy Versailles, professionnel des relations publiques renommé au Québec, lequel de ces enjeux éthiques sera particulièrement important dans les années à venir ?

- a. Il faudra réapprendre la communication persuasive, mais à l'aide des réseaux sociaux.
- b. Les frontières de l'acceptabilité sociale se déplacent rapidement et il faudra que les professionnels comprennent que ce qui est acceptable aujourd'hui pourrait ne plus l'être demain.
- c. Afin de favoriser la croissance économique des entreprises, les relations publiques devront sans doute donner moins d'importance à la réputation pour valoriser surtout l'efficacité.

Réponses : 1. b. ; 2. c. ; 3. a. ; 4. c. ; 5. a. ; 6. c. ; 7. c. ; 8. b. ;