

Quelques questions que vous vous posez et auxquelles *Management de l'innovation. De la stratégie aux projets,* paru aux éditions Vuibert amène des réponses

Chapitre 1

- Quelles différences entre inventer et innover ? L'innovateur est-il nécessairement un inventeur ? L'inventeur est-il nécessairement un innovateur ?

Chapitre 2

- Peut-on considérer l'innovation comme l'un des facteurs de l'évolution économique et sociétale de ces dernières années ?
- Quelles sont les répercussions sur le fonctionnement des entreprises ?

Chapitre 3

- Pourquoi faut-il penser, organiser et gérer l'innovation ?
- Pourquoi est-ce le management de l'innovation qui est durable ou responsable et non l'innovation elle-même ?

Chapitre 4

- Tout projet est un processus non récurrent. Quelles sont les particularités d'un projet d'innovation par rapport à d'autres types de projet ?
- Pourquoi est-il important de caractériser un projet d'innovation ?

Chapitre 5

- Pourquoi l'innovation est-elle au cœur de la stratégie des entreprises ?
- Qu'est-ce que la co-innovation ? Pourquoi est-elle si répandue de nos jours ?

Chapitre 6

- Qu'est-ce que le potentiel d'innovation d'une entreprise ? Est-il seulement technologique ? Comment le protéger au mieux ?
- De quels modes de financement de leurs projets d'innovation les entreprises disposent-elles aujourd'hui ?

Chapitre 7

- Qu'est-ce qu'un dispositif pluri-organisationnel ? Pourquoi le préfixe « pluri » à la place du préfixe « inter » ?
- L'une des problématiques les plus importantes du management de l'innovation est de pouvoir équilibrer créativité et efficacité. Quels dispositifs organisationnels permettent-ils d'atteindre au mieux cet équilibre ?

Chapitre 8

- En quoi le management multi-projets se différencie-t-il du management d'un programme et du management par projets ?
- Quels sont les facteurs explicatifs de la nécessité de recourir de plus en plus au management multi-projets ?

Chapitre 9

- Qu'est-ce qu'une idée d'innovation ?
- Quels sont les différents modes de production des idées d'innovation ? Quelles méthodes, quels dispositifs organisationnels pour les produire et/ou les collecter ?

Chapitre 10

- Qu'est-ce que le concept du produit d'un projet d'innovation ?
- Pourquoi la décision de lancer la réalisation d'un projet d'innovation est-elle si difficile à prendre ?

Chapitre 11

- Pourquoi est-il si important de structurer le déroulement et le processus de décision d'un projet d'innovation ?
- Pourquoi vaut-il mieux utiliser un cahier des charges fonctionnel comme référentiel pour le respect d'objectif de qualité ? Qu'apporte l'expression fonctionnelle du besoin par rapport aux méthodes classiques d'analyse des besoins ?

Chapitre 12

- Deux points clés de la conduite d'un projet d'innovation sont l'amélioration continue et la prise en compte du facteur humain. Que recouvrent ces deux notions ?
- Pourquoi les projets d'innovation sont-ils des lieux de création de savoirs ?

Chapitre 13

- Quelles différences existe-t-il entre « instrumenter » et « mettre en œuvre » des pratiques de management de l'innovation ?
- Quels impacts l'évolution des technologies de l'information et de la communication a-t-elle sur le choix et la mise en œuvre des outils d'aide au management de l'innovation ?

Chapitre 14

- Quelles différences existe-t-il entre pratiquer l'innovation et pratiquer le management de l'innovation ?
- Comment une entreprise d'ingénierie peut-elle contribuer à développer l'innovation chez ses clients ?