

- 1. Quel slogan définirait le mieux la communication des associations ?**
 - a. Le lien importe plus que le bien.
 - b. Ce qui importe, c'est que nous fassions du bien.
 - c. Luttons ensemble pour le bien commun.

- 2. Quand une association doit-elle disparaître ?**
 - a. Quand une association concurrente a un impact plus grand qu'elle.
 - b. Quand le lien social, qui était manquant, a été rétabli.
 - c. Quand le travail qu'elle effectuait est repris par les pouvoirs publics/les entreprises.

- 3. Quels conflits de valeurs peuvent surgir entre bénévoles et permanents ?**
 - a. Entre amateurisme et professionnalisme.
 - b. Entre engagement personnel et expertise rémunérée.
 - c. Entre valeurs chrétiennes et laïques.

- 4. L'objectif principal de l'Assemblée générale d'une association est de :**
 - a. vérifier que les comptes annuels sont corrects.
 - b. nommer des administrateurs.
 - c. donner les grandes orientations pour l'année en cours.

- 5. Par qui la communication d'une association doit-elle être prise en charge ?**
 - a. Par l'ensemble de ses principaux acteurs.
 - b. Par un expert extérieur.
 - c. Par un responsable de la communication désigné par la direction.

- 6. Les quatre grandes fonctions de la communication associative sont :**
 - a. sensibilisation, récolte de fonds, intervention, reconnaissance.
 - b. sensibilisation, notoriété, incitation, diffusion.
 - c. engagement, persuasion, relations publiques, protestation.

- 7. Comment se distingue la communication des associations de celle des entreprises ?**
 - a. Par dimension participative.
 - b. Par sa dimension ludique.
 - c. Par sa dimension non commerciale.

- 8. La communication des associations se distingue de celle des pouvoirs publics par :**
 - a. sa défense de l'intérêt général.
 - b. sa défense de l'intérêt particulier de ses membres.
 - c. sa défense de l'intérêt commun.

9. La communication de combat des associations vise à :

- a. renforcer leur légitimité au détriment de celle de leurs adversaires.
- b. mettre en doute le bien-fondé d'un projet industriel.
- c. contester la société néolibérale.

10. La communication d'une association...

- a. doit se rapprocher de celle des entreprises pour devenir plus professionnelle.
- b. doit se distinguer de celle des entreprises pour affirmer sa spécificité.
- c. doit mettre l'accent sur les Relations publiques.

Réponses : 1. a. ; 2. b. ; 3. b. ; 4. c. ; 5. a. ; 6. b. ; 7. a. ; 8. c. ; 9. a. ; 10. b.