

- 1. La communication responsable répond-t-elle à une mode récente ?**
  - a. Oui.
  - b. Non.
  
- 2. La communication responsable, coûte-t-elle plus chère que la communication non responsable ?**
  - a. Oui.
  - b. Non.
  
- 3. La communication responsable résout-elle la question de la confiance en entreprise ?**
  - a. Oui.
  - b. Non.
  
- 4. La communication responsable suppose-t-elle une formation spéciale ?**
  - a. Oui.
  - b. Non.
  
- 5. La communication responsable doit-elle toujours répondre à une initiative du PDG de l'entreprise ?**
  - a. Oui.
  - b. Non.
  
- 6. La communication responsable doit-elle être cohérente avec le cœur de métier de l'entreprise ?**
  - a. Oui.
  - b. Non.
  
- 7. Faut-il être une agence responsable pour faire de la communication responsable ?**
  - a. Oui.
  - b. Non.
  
- 8. Peut-on faire du *greenwashing* sans le savoir ?**
  - a. Oui.
  - b. Non.

**Réponses : 1. a. ; 2. b. ; 3. b. ; 4. b. ; 5. b. ; 6. a. ; 7. b. ; 8. a.**