

- 1. Quand a été inventée la marque employeur en France ?**
  - a. En 1966.
  - b. En 1998.
  - c. En 1959.
  
- 2. Que signifie l'acronyme « WIIFM » ?**
  - a. *What's in it for me.*
  - b. *What interesting information for me.*
  - c. *Who is in favour mostly.*
  
- 3. Quelle proposition ne définit pas la marque employeur ?**
  - a. L'image de l'entreprise vue à travers les yeux des salariés et de ses candidats potentiels.
  - b. Les valeurs, l'histoire, les produits et les métiers de l'entreprise.
  - c. L'ensemble des avantages fonctionnels, économiques et psychologiques des emplois proposés par une entreprise en tant qu'employeur.
  
- 4. Quelle est la première étape pour mettre en place une démarche « Marque employeur » ?**
  - a. Publier une annonce sur LinkedIn.
  - b. Définir le plan de communication et effectuer un diagnostic.
  - c. Lister les écoles cibles.
  
- 5. Qui est l'inventeur de la marque employeur ?**
  - a. Simon Barrow.
  - b. Didier Pitelet.
  - c. Jean-Noël Kapferer.
  
- 6. Que signifie « Génération C » ?**
  - a. « *Connected Children* ».
  - b. « *Communication, Collaboration, Connexion et Créativité* ».
  - c. « *Coconstruction* ».
  
- 7. Parmi ces labels, lequel n'a pas de rapport avec la marque employeur ?**
  - a. « *Entreprise numérique responsable* »
  - b. « *Happy trainees* »
  - c. « *Top employer* »

**8. Que signifie « RSE » ?**

- a. Rassemblement solidaire des employés.
- b. *Real Sincere Employer*.
- c. Responsabilité sociale des entreprises.

**9. Qu'est-ce qu'un taux de WOM ?**

- a. « *Word of Mouth* ».
- b. « *Women or Men* ».
- c. « *Worldwide Original Matter* ».

**10. Qu'est-ce que l'« *inbound recruiting* » ?**

- a. L'envoi de messages marketing aux cibles à recruter.
- b. L'art d'attirer une cible de talents identifiée grâce à une stratégie de contenu.
- c. La stratégie d'alliance avec des cabinets de recrutement.

**Réponses : 1. b. ; 2. a. ; 3. b. ; 4. b. ; 5. a. et b. ; 6. b. ; 7. a. ; 8. c. ; 9. a. ; 10. b.**