

**1. Comment se nomme l'algorithme de Facebook ?**

- a. *EdgeRank*.
- b. *ZuckerbergRank*.
- c. *LikeRank*.

**2. Les identités numériques d'un internaute regroupent trois types de traces. Lesquelles ?**

- a. Déclaratives, agissantes et numériques.
- b. Déclaratives, automatiques et calculées.
- c. Déclaratives, agissantes et calculées.

**3. Comment Facebook nomme-t-il l'engagement sur sa plateforme ?**

- a. Le *Rich*.
- b. Le *Reach*.
- c. *L'engagement*.

**4. À quelle heure doit-on communiquer sur Twitter pour être le plus lu ?**

- a. Entre 7 et 9 h.
- b. Entre 18 et 20 h.
- c. Tout dépend des publics.

**5. Oasis a choisi une stratégie :**

- a. multicanal.
- b. uniquement numérique.

**6. À quelle date a été créé le premier réseau social numérique ?**

- a. 2004.
- b. 1999.
- c. 1995.

**7. Il s'agissait de :**

- a. *ClasseMates.com*.
- b. *ClassMates.com*.
- c. *Copainsdavant.fr*.

**8. Quel critère, parmi ceux proposés ci-après, est pris en compte pour évaluer l'influence d'une source ?**

- a. L'année de création de la source.
- b. Le volume de citations ou de liens entrants.
- c. La couleur de l'avatar.

**9. Quelle est la portée « organique » moyenne d'un contenu sur Facebook ?**

- a. 30 à 40 %.
- b. 20 à 30 %.
- c. 10 à 15 %.

**10. Une stratégie de communication numérique doit être avant tout dirigée selon :**

- a. les pratiques, usages, et attentes des publics.
- b. les objectifs commerciaux de l'organisation.
- c. les dernières tendances à la mode.

**Réponses : 1. a. ; 2. c. ; 3. b. ; 4. c. ; 5. a. ; 6. c. ; 7. b. ; 8. b. ; 9. c. ; 10. a.**