

1. Qu'est-ce qui différencie la communication de l'information ?

- a. La circulation unidirectionnelle des messages.
- b. La circulation bidirectionnelle des messages.

2. Qu'est-ce qu'un livre blanc ?

- a. Un ouvrage prônant la paix entre les nations.
- b. Un document pédagogique traitant de l'activité et des savoir-faire d'une entreprise.
- c. Un support immaculé produit par le Vatican.

3. En communication, qu'est-ce que le ROA ?

- a. *Return on attention.*
- b. Rare ou abondant.
- c. *Return on assets.*

4. Cochez les contenants, par opposition aux contenus.

- a. Le *storytelling*.
- b. Le pitch.
- c. La vidéo.
- d. La newsletter.
- e. Le blog.
- f. Le journal interne.

5. Combien de contenus s'échangeaient chaque minute sur Facebook en 2017 ?

- a. 1 million.
- b. 3,7 millions.
- c. 4,2 millions.

6. Qu'est-ce que le *burn-out* numérique ?

- a. La combustion des circuits intégrés d'un ordinateur.
- b. L'effet néfaste sur la santé d'une consommation digitale excessive.
- c. Une technique de recyclage des supports numériques.

7. Qu'est-ce qu'une infographie ?

- a. Une nouvelle technique de peinture sur surfaces lisses.
- b. Un journal d'information spécialisé sur l'actualité graphique.
- c. Une méthode de représentation graphique d'informations complexes, assistée par ordinateur.

Réponses : 1. b. ; 2. b. ; 3. a. ; 4. a., c., d., e. et f. ; 5. c. ; 6. b. ; 7. c.